


Email Marketing

Consultando o histórico de envio de uma campanha

O painel de controle disponibiliza estatísticas da campanha de email marketing.

Para criar uma nova campanha, siga os passos abaixo:

- 1) Acesse o painel de controle (<http://painel.odara.com.br/>)
- 2) Logue com sua identificação e senha
- 3) Clique no menu **Email Marketing** submenu **Campanhas**.
- 4) Clique no ícone  da campanha desejada.


As estatísticas da campanha são divididas em 5 blocos de informações:

1. **Resumo** (resumo estatístico da campanha)
2. **Emails** (lista de emails enviados, com opção de consulta)
3. **Acessos** (gráfico de acessos por data e por mês, relativo aos clique em links da sua campanha)
4. **Remoção** (lista de solicitações de remoções nesta campanha)
5. **Erros** (lista de erros gerados pela campanha)

Guia RESUMO:

A guia RESUMO trás as seguintes informações:

- **Nome da Campanha**
- **Data da Criação da Campanha**
- **Término do Envio da Campanha**
- **Quantidade de Destinatários** (quantidade de destinatários selecionados para envio)
- **Total Enviado**
- **Total Entregues** (emails que tiveram sucesso na entrega da campanha)
- **Total Não Entregues** (email que não tiveram sucesso na entrega da campanha e geraram BOUNCE)
- **Pedidos de Remoção**
- **Abriram a Campanha** (quantidade de destinatários que receberam a campanha e abriram o email)
- **Não Abriram a Campanha** (quantidade de destinatários que receberam a campanha mas não abriram o email)
- **Clicaram na Mensagem** (quantidade de destinatários que receberam a campanha, abriram e clicaram em alguma link da campanha)

Ao lado das informações descritivas, é apresentado um gráfico de Email Entregues x Não Entregues, para trocar o gráfico basta clicar no ícone .

Guia EMAIL:

A guia EMAILS trás uma listagem dos emails que a campanha foi enviada, permitindo a consulta através das opções:

- **Email**
- **Situação da Campanha**
- **Situação do Email enviado**

Ao escolher a opção de busca desejada, clique no botão [Buscar]. Os emails que geram BOUNCE no envio estarão listados na cor vermelha para destaque.

Email Marketing

Guia ACESSOS:

A guia ACESSOS trás informações de destinatários que abriram a campanha e clicaram em algum link. Estes acessos são contabilizados no gráfico diariamente ou mensalmente. Os gráficos disponíveis são:

1. **Gráfico de Acessos por Dia**
2. **Gráfico de Acessos por Mês**

Ao clicar no gráfico de acessos por dia, é possível selecionar o mês que deseja visualizar o gráfico caso haja acessos em meses diferentes.

Guia REMOÇÃO:

A guia REMOÇÃO trás a listagem das solicitações de remoção de contatos que a campanha gerou, contendo a data da solicitação e motivo, conforme motivos informados na configuração de sua conta de email marketing.

Guia ERROS:

A guia ERROS trás o gráfico e resumo dos erros gerados no envio da campanha, contendo os seguintes tipos de erros:

1. **Servidor Indisponível** (significa que o servidor do destinatário foi identificado, mas não foi possível conectar com ele)
2. **Destinatário Inexistente** (significa que o email não existe)
3. **Caixa Postal Cheia** (significa que o destinatário estava com sua caixa postal cheia)
4. **Anti-Spam** (significa que o envio do email foi barrado por algum mecanismo anti-spam)
5. **Domínio Desconhecido** (significa que no momento do envio o domínio do destinatário não pode ser resolvido)
6. **Erro Desconhecido** (significa que o erro não pode ser identificado)

Os erros 1, 3, 4 e 5 são erros que podem ser temporários e na próxima tentativa de entrega do email pode ser que os servidores consigam entregar o email. Os servidores tentarão enviar emails com problema (BOUNCE) a cada 20 (vinte) minutos até que tenha sucesso ou até 24 (vinte e quatro) horas do primeiro envio.

Contatos que tiverem 3 ou mais BOUNCES, serão desconsiderados na próxima campanha se a opção **Eliminar email inválidos** estiver selecionada.

ID de solução único: #1020

Autor:: n/a

Última atualização: 2014-03-24 19:34